

I *5 livelli* del Brand

Scopri dove si trova la tua azienda
e come farla evolvere



Una guida pratica per
imprenditori e responsabili
marketing che vogliono
trasformare la propria
immagine in un asset
competitivo.



 **Parsifal**
in nome del Brand

Introduzione



Molte aziende investono in comunicazione, fiere e social, ma *non ottengono risultati*.

Non è colpa tua: nessuno ti ha mai spiegato a che punto sei nel percorso del tuo brand.

Questo ebook **Parsifal** ti guiderà a capire *dove ti trovi* e *cosa fare* per salire di livello, con consigli pratici subito applicabili per *migliorare* la percezione e la riconoscibilità della tua azienda.

I 5 livelli del Brand



1 Brand *Invisibile*

Sei presente sul mercato, ma le persone *non sanno chi sei*. Non comunichi in modo chiaro e riconoscibile, non hai una linea grafica coerente e i clienti non capiscono cosa fai o perché dovrebbero sceglierti.

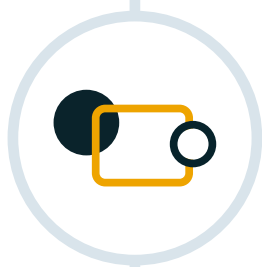
Tip pratico: scegli un colore principale e un font unico e applicalo a tutti i tuoi materiali.



2 Brand *Imitativo*

Hai un logo e un sito, ma sembri uguale ai tuoi concorrenti. Non hai un messaggio chiaro che ti differenzi, e la tua comunicazione appare generica.

Tip pratico: analizza 3 competitor e individua cosa potresti comunicare in modo diverso.



3 Brand *Consapevole*

Hai capito cosa ti distingue, ma non riesci a comunicarlo in modo coerente tra sito, social e materiali offline. Il tuo messaggio si perde e la percezione resta debole.

Tip pratico: scrivi in una frase chi sei, cosa fai e perché un cliente dovrebbe sceglierti.



4 Brand *Simbolico*

Hai un'identità visiva e verbale coerente, inizi a raccontare la tua storia e le persone iniziano a riconoscere e ricordare il tuo brand.

Tip pratico: controlla se sito, social, cataloghi e packaging comunicano lo stesso messaggio ed hanno lo stesso stile.



5 Brand *Iconico*

Il tuo brand è riconosciuto, desiderato e sei percepito come punto di riferimento nel tuo settore. Le persone scelgono te non solo per i tuoi prodotti o servizi, ma per ciò che rappresenti.

Tip pratico: mostra il tuo dietro le quinte e racconta i tuoi valori in modo autentico.

Sezione di *autovalutazione*

Rispondi a queste domande per capire **a che livello si trova oggi il tuo brand:**

▼ Riesci a descrivere in una frase ciò che ti rende *unico*?

▼ I tuoi clienti ti *riconoscerebbero* anche se cambiassi logo?

▼ I tuoi canali comunicano lo *stesso messaggio*?

▼ Ricevi feedback sul fatto che il tuo brand *trasmette fiducia*?

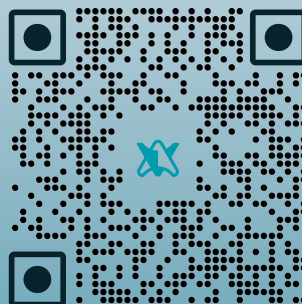
▼ Le persone comprendono cosa *rappresenta* il tuo brand?

Prossimi passi

- ▼ Identifica il *tuo livello* attuale.
- ▼ *Applica* subito i **tips pratici** forniti.
- ▼ Se vuoi accelerare la crescita del tuo brand con una strategia su misura, *prenota* una call gratuita con il team di **Parsifal** per scoprire come possiamo supportarti a diventare un *brand riconosciuto, desiderato e competitivo*.



Prenota la tua *consulenza gratuita* per scoprire come far evolvere il tuo brand.





 **Parsifal**
in nome del Brand

+39 049 635917

| info@parsifal.agency

| www.parsifal.agency