



GUIDA MINI-KIT

La prima domanda della Tavola Rotonda

Una guida di Parsifal per far uscire, in trenta minuti e con il tuo team, le prime tracce della vostra identità aziendale.

Perché te la mandiamo

"Noi valiamo, ma non si vede." È la frase che sentiamo più spesso al primo incontro. Il prodotto è buono, le persone fanno il fatto loro, i clienti storici restano. Però quello che vi rende diversi non esce dall'azienda: vive nella testa di chi l'ha costruita, e fuori arriva poco o niente.

Noi di Parsifal partiamo da qui. L'identità di un'azienda non si inventa, nasce dalle persone. E non sta in una testa sola: sta nello spazio tra chi guida e chi lavora ogni giorno. Per questo il primo passo del Percorso Artù lo facciamo intorno a un tavolo senza capotavola. Si chiama DNA Mapping. Questa guida te ne fa provare un assaggio. Da solo, con il tuo team, in mezz'ora.

Chi chiamare e cosa preparare

Basta la tua presenza e quella di due o tre responsabili di area diversi: chi vende, chi produce, chi sta con i clienti. Una persona annota e scrive le risposte parola per parola, senza correggerle. Trenta minuti veri, telefoni spenti. Nient'altro.

Come condurre

L'aspetto più importante: non è un esame, non c'è una risposta giusta. Poi tre regole, ed è qui che la mezz'ora funziona o si sgonfia.

La prima. Chi ha proposto la tavola rotonda risponde per ultimo, altrimenti gli altri ti daranno ragione e non sentirai cosa pensano davvero.

La seconda. Fai la domanda e taci; i primi secondi di silenzio sono scomodi, lasciali, è lì che esce la risposta vera.

La terza. Niente aggettivi; appena qualcuno dice "qualità", "serietà" o "esperienza", chiedi un fatto reale che lo testimoni al posto suo.

Le tre domande

Una alla volta, una decina di minuti l'una.

1 **Cos'è successo di concreto, nell'ultimo anno, che un nostro concorrente non sarebbe stato capace di fare?**

Poi: perché loro no? Chi, qui dentro, l'ha reso possibile?

2 **Quando un cliente sceglie noi e non un altro, cosa dice di preciso? E quando ci lascia, cosa dice?**

Poi: ti ricordi una frase esatta? Ce n'è una che torna?

3 **Se dovessi spiegare a un nuovo assunto perché sceglierci, senza usare "qualità", "serietà" ed "esperienza", cosa diresti?**

Poi: dillo in una frase. Cosa gli faresti vedere, invece di raccontarglielo?

Cosa avete in mano alla fine

Rileggete quello che è stato annotato e cerciate le frasi su cui vi siete trovati d'accordo senza pensarci. Se dicono più o meno la stessa cosa, avete un'identità forte, solo che non l'avete mai scritta. Se ognuno ha raccontato un'azienda diversa, non è colpa delle persone: l'identità non è ancora a fuoco, e finché resta così ognuno la comunica a modo suo.

Dove porta

Quello che hai potuto sperimentare è il cuore del nostro lavoro: l'identità che viene a galla mentre le persone si parlano e si ascoltano. È anche il punto in cui i due percorsi Artù si toccano. Con il **Percorso** mettiamo quell'identità nero su bianco e la rendiamo concreta e utile per migliorare la vendita, comunicare e far entrare le persone nuove. Con **Le Accademie** alleniamo chi lavora con te a portarla davvero, perché un'identità che resta in un documento non sposta niente.

Se intorno a quel tavolo è successo qualcosa, parliamone. Una call di feedback di venti minuti, niente pitch.

Prenota la tua call di riscontro

oppure scrivici a info@parsifal.agency.



Parsifal è un marchio registrato di DARTS srl.

Via Misurina 4, 35035 Mestrino (PD) · +39 049 635917 · info@parsifal.agency